

MOLKEREI ALOIS MÜLLER



Müller: Auch im Internet ist die Marke sehr aktiv und innovativ. Im Jahr 2007 gewann der Molkerei-Riese mit der Agentur Pilot den OVK-Award.

Berger Baader Hermes wird Lead-Agentur Online

Die **Molkerei Alois Müller** legt sich für seine Dachmarke nach Kontakter-Informationen eine Lead-Agentur Online zu. Demnach hat die Agentur **Berger Baader Hermes** den Pitch für sich entschie-

den. Damit kommt auf die Münchner viel Arbeit zu. Müller führt nicht weniger als sieben Marken, darunter Müllermilch, Milchreis, Froop und der Joghurt mit der Ecke. Die Agentur wollte die Informationen

auf Anfrage nicht bestätigen. Im Bereich Klassik hat die Molkerei mit Sitz in Aretsried ihren Agenturpool Ende vergangenen Jahres auf **Philipp und Keuntje** sowie **Santamaria** reduziert. *naf*