

Spirituosen

Jägermeister und ProSieben in Feierlaune

Party mal wilder! – heißt es jetzt auf der Website des Fun- und Feierexperten **Mast-Jägermeister**. Diesmal wird gemeinsam mit **ProSieben** die Sause gemacht. Der TV-Sender und der Spirituosenhersteller verlosen via Internet professionelle Party-Ausstattungen für Halloween, Sylvester oder 'so für Zwischendurch'. Voraussetzung ist allerdings, dass der Party-Willige vorher ein Pixel auf der Site www.jaegermeister.de angelegt und sich als cooler Gastgeber entpuppt. Bereits seit Mitte des Jahres baut Jägermeister seine Online-Community über ein interaktives Spiel auf: Auf der Site wurde ein aus 70.000 Pixeln bestehendes Jägermeisterlogo hinterlegt. Der Teilnehmer sucht sich einen Pixel aus und hinterlegt dort sein Profil. Damit kann er bei verschiedenen (Gewinn-)Spielen teilnehmen, mit anderen Jägermeister-Fans chatten, sich als 'Jägerette' bewerben oder sich einfach informieren, wo der nächste Jägermeister-Event steigt. Inzwischen bewegen sich schon über 13.000 Jägermeister in der Online-Gemeinde.



Mit dem Pixel-Pass haben die User auch die Möglichkeit, sich für 'Party mal wilder!' anmelden. Das neue Feature stammt wieder einmal aus der Kreativfeder von **Berger Baader Hermes**, München. Um seine Chancen zu erhöhen, sollte der Teilnehmer ein wildes Foto von sich auf seinen Pass hochladen und ein cooles Party-Motto erfinden. Im Anschluss wählen die User von Jaegermeister.de und ProSieben.de das Party-tauglichere aus. Am Tag der Feier kommt dann ein Team aus dem Hause Mast-Jägermeister (eine Agentur ist nicht involviert) beim Gewinner vorbei – nicht nur mit einem exklusiven Party-Paket mit über 400 Artikeln im Gepäck, sondern auch mit zwei Jägerettes, die für die Gäste den Kräuterschnaps direkt aus der Tap-Maschine zapfen. Die Aktion läuft noch bis Jahresende. Hoch her geht es sicherlich auch bei der zweiten Auflage zur Wahl der 'Miss Arschgeweih', die jetzt gestartet ist. Die Berliner Agentur **Schröder + Schömb's PR** geht diesmal deutschlandweit in 20 Diskos auf die Pirsch, um das schönste Steißbein-Tattoo zu prämiieren. Mädels über 18 können sich unter www.missarschgeweih.de anmelden. (yw)