

## Online-Portale

**autoplenum.de startet TV-Kampagne von Berger Baader Hermes**

*Fred Baader, Matthias Berger, Oliver Hermes (v.l.)*

Nachdem das Portal **autoplenum.de** seit Juni 2007 online ist, geht die Bewertungsplattform rund ums Auto nun in die Werbeoffensive. In dieser Woche präsentiert sich das Online-Angebot erstmalig in einem TV-Spot, der ab dem 17. März auf privaten Sendern wie ProSieben und Sat.1 geschaltet wird. Den Etat für den Fernsehauftritt sicherte sich ohne Pitch die Münchner Agentur **Berger Baader Hermes** (BBH), die sich seit Anfang 2008 als „universelle Agentur für kreative und interaktive Markenführung“ aufgestellt hat. Zuvor hatte die Agentur den Kunden bereits in der Markenstrategie beraten. Für **autoplenum.de** wird die 2000 als New Media-Agentur ge-

startete BBH auch im Online-Bereich aktiv.

Um die Bereiche Markenstrategie, Positionierung und Klassik kümmert sich bei BBH **Oliver Hermes**, der bis Ende letzten Jahres als Geschäftsführer für die Werbeagentur Baader Hermes in Hamburg tätig war. Hermes ist Mitbegründer von Berger Hermes Digital und hält gemeinsam mit **Matthias Berger** und **Fred Baader** 100 Prozent an der Agentur. Neben **autoplenum.de** kümmert sich das 35-köpfige Agenturteam unter anderem auch um AMD, Burda, HypoVereinsbank und Bloomstreet.net. Mit diesen und weiteren Kunden erwirtschaftete BBH 2007 ein Gross Income von 3,27 Mio Euro. Damit verzeichnen die Münchner ein Plus von 22 Prozent im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr (2006: 2,67 Mio Euro).

Das Online-Angebot **autoplenum.de** wurde Ende 2006 von **Malte Krüger**, dem ehemaligen Leiter Produkt Management und Business Development von AutoScout24 Deutschland, und der **Holtzbrinck eLAB GmbH**, einer 100-prozentigen Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, gegründet. Aus einer Liste der angemeldeten Zusammenschlussvorhaben des Bundeskartellamtes geht hervor, dass sich das Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, SevenOne Intermedia, an **autoplenum.de** beteiligen wird.